



Many Minds.
Singular Results.SM

2008

AUDITORÍA DE CONOCIMIENTO Y
PERCEPCIONES ENTORNO AL
CAFTA-DR CAPÍTULO 17 AMBIENTAL



ESTUDIO ELABORADO POR
CENTROAMERICA PORTER NOVELLI
TOMO 7 – COSTA RICA



ACUERDO DE COOPERACIÓN USAID - CCAD

9/22/2008

TABLA DE CONTENIDOS

1. FICHA TÉCNICA COSTA RICA	6
2. RESUMEN DE PRINCIPALES HALLAZGOS.....	7
3. COSTA RICA.....	13
I. PRINCIPAL PROBLEMA DEL PAÍS.....	13
a) Preg. “¿Cuál es el principal problema en su país?” Gráfico 1.....	13
II. PROBLEMAS DEL MEDIO AMBIENTE	14
b) Preg. “En lo que a Medio Ambiente se refiere, ¿cuál es el principal problema de su país?” Gráfico 2 Preg. “A nivel general, ¿Quiénes son los principales responsables de resolver ese problema?” Gráfico 3.....	14
III. INSTITUCIÓN ENCARGADA DE VELAR POR EL MEDIO AMBIENTE.....	15
c) Preg. “¿Cuál es la institución encargada de velar por el Medio Ambiente aquí en el país?” Gráfico 4	15
IV. EL MINISTRO.....	16
d) Preg. “¿Cuál es el nombre de Ministro/a del Medio Ambiente?” Gráfico 5	16
V. LOGROS Y FRACASOS DEL MINISTERIO DE AMBIENTE Y ENERGÍA. MINAE	17
e) Preg. “¿Cuáles han sido los principales logros del Ministerio de Ambiente y Energía MINAE de su país?” Preg. “¿Cuál ha sido los principales fracasos Ministerio de Ambiente y Energía MINAE de su país?” Gráfico 6 ³ y 7 ⁴	17
VI. EVOLUCIÓN DE LA SITUACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.....	18
f) Preg. “¿Cómo ha evolucionado la situación del Medio Ambiente en su país en los últimos dos años?” Gráfico 8.....	18
g) Preg. “¿Quién es el principal responsable que haya empeorado mucho/algo?” Preg. “¿Quién es el principal responsable que haya mejorado mucho/algo?” Gráfico 9	19

VII. GRADO DE IMPORTANCIA Y ACCIONES DEL ENTREVISTADO A FAVOR DEL MEDIO AMBIENTE.....	20
h) Preg. “¿Qué tan importante es para usted, la protección y conservación del Medio Ambiente?” Gráfico 10 Preg. “¿Qué acciones realiza usted para contribuir a la protección del Medio Ambiente?” Gráfico 11	20
VIII. CONOCIMIENTO SOBRE EL MEDIO AMBIENTE.....	21
i) Preg. “¿Cuánto conoce o ha oído, sobre las condiciones ambientales en las que se encuentra su país a nivel general?” Gráfico 12.....	21
j) Preg. “En general ¿Qué tan informado está sobre el tema de Medio Ambiente?” Gráfico 13.....	22
k) Preg. “¿Cuáles son sus tres principales fuentes de información del tema del Medio Ambiente?” Gráfico 14	23
l) Preg. “En el último año, ¿ha visto, leído o escuchado, programas de educación y sensibilización ambiental?” Gráfico 15.....	24
m) Preg. “¿Conoce o ha oído, sobre asociaciones que involucren al sector empresarial, comunidades locales u organizaciones gubernamentales en actividades a favor del Medio Ambiente?” Gráfico 16.....	25
n) Preg. “¿cuáles son los tres principales temas ambientales acerca de los cuáles le gustaría recibir información?” Gráfico 17.....	26
IX. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL MEDIO AMBIENTE.....	27
o) Preg. “¿Cómo califica la cobertura que brindan los medios de comunicación a los problemas del Medio Ambiente de su país?” Gráfico 18.....	27
X. RELACIÓN ENTRE EL COMERCIO Y EL MEDIO AMBIENTE.....	28
p) Preg. “¿Existe o no una relación entre el Comercio y el Medio Ambiente?” Gráfico 19	28
q) Preg. “¿En qué consiste esa relación?” Gráfico 20.....	28
XI. EL GOBIERNO Y EL MEDIO AMBIENTE.....	29
r) Preg. “En una escala del 1 al 10 donde 1 es “el gobierno tiene pésimo desempeño” y 10 “el gobierno tiene excelente desempeño”, ¿Cómo calificaría el papel desempeñado por el gobierno en la protección y conservación del Medio Ambiente?” Gráfico 21	29

s) Preg. "¿Cuánto considera que la prevención de la contaminación es un aspecto que se contempla en la educación nacional del país?" Gráfico 22	29
t) Preg. "Considera que el gobierno, le está dando mucha, alguna, poca o ninguna importancia a la protección y conservación del Medio Ambiente." Gráfico 23	30
u) Preg. "¿Cuánto conoce o ha oído, sobre la Política Nacional de Medio Ambiente?" Gráfico 24.....	31
v) Preg. "¿Quiénes cree usted que trabajan más por el Medio Ambiente?" Gráfico 25	32
w) Preg. "Para cada una de las siguientes frases, dígame por favor que tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra usted" Gráfico 26.....	33
XII. LOS GRUPOS AMBIENTALISTAS.....	35
x) Preg. "¿Cómo calificaría usted el papel desempeñado por los grupos ambientalistas en la defensa del Medio Ambiente en su país?" Gráfico 27	35
y) Preg. "Cuando los grupos ambientalistas muestran su oposición hacia ciertas acciones/situaciones que ellos consideran perjudiciales para el Medio Ambiente, diría usted que siempre tienen la razón, a veces tienen la razón, casi nunca tienen la razón?" Gráfico 28.....	35
XIII. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	36
z) Preg. "¿Cuánto considera usted que participa la ciudadanía en la solución de los problemas ambientales?" Gráfico 29 "¿Por qué opina así?" Gráfico 30.....	36
XIV. LA PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA	37
aa) Preg. "¿Conoce o ha escuchado hablar del concepto de producción más limpia?" "¿Qué conoce/ ha escuchado?" Preg. "¿Cuándo se menciona el término producción más limpia a qué temas lo relaciona más?" Gráfico 31	37
bb) "¿Qué conoce/ ha escuchado?" Gráfico 32.....	38
cc) Preg. "¿Considera que al sector empresarial de su país le interesa aplicar la prevención de la contaminación Medio Ambiental como estrategia para que las empresas produzcan más (productiva)?" Gráfico 33.....	39

dd)	Preg. “¿Cree usted que la Producción Más Limpia y el Control de la Contaminación, son necesarias para elevar la capacidad exportadora de las empresas?” “¿Por qué?” Gráfico 34.....	40
ee)	Preg. “Le voy a mostrar esta tarjeta sobre los beneficios de la PML, dígame por favor ¿cuáles son los tres beneficios más importantes?” Gráfico 35	41
XV.	CAFTA-DR.....	42
ff)	Preg. “¿Cuánto conoce o ha escuchado del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos,CAFTA-DR (por sus siglas en inglés), conoce mucho, algo, poco o nada.?” Gráfico 37	42
gg)	Preg. “¿Cuál o cuáles son los beneficios que ha traerá el TLC con Estados Unidos a su país?”“Y de todos estos que me ha mencionado, ¿cuál sería el más importante?” Gráfico 38.....	43
hh)	Preg. “¿Considera que actualmente las etiquetas de los productos que consumes, permiten identificar que estos productos son amigables con el medio ambiente?” Gráfico 39	44
XVI.	LEGISLACIÓN AMBIENTAL	45
ii)	Preg. “¿Qué es para usted delito “ambiental”?” Preg. “¿Sabe usted cuál o cuáles son las instituciones en las que puede denunciar los delitos ambientales?” Gráfico 43.....	45
a)	Preg. “En una escala del 01 al 10, donde 01 es no se cumplen ni aplican las leyes ambientales y 10 es que se cumplen y aplican ¿Cómo califica usted la aplicación y cumplimiento de las leyes ambientales?” Gráfico 44 Preg.	46
b)	“¿Quiénes considera que incumplen más las leyes ambientales, el ciudadano/población ó los empresarios?” Gráfico 45.....	46
c)	Preg. “¿Ha conocido, a través de los medios de comunicación, casos en los cuales empresas que han contaminado el Medio Ambiente hayan sido sancionadas?¿Cuáles?” Gráfico 46.....	47
XVII.	CITES.....	48
d)	Preg. “¿El comercio o tráfico ilegal de especies aquí en el país, es muy grave, grave, leve o muy leve?” Gráfico 49	48

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES PRINCIPALES 49

1. FICHA TÉCNICA COSTA RICA

FICHA TÉCNICA			
Sexo	<u>100,0</u>	Tenencia hijos	<u>100,0</u>
Masculino	47.8%	Si	56.5%
Femenino	52.3%	No	43.3%
		Ns/Nr	0.3%
Edad	<u>100,0</u>	Estado civil	<u>100,0</u>
18-29	33.1%	Soltero	40.6%
30-39	24.3%	Casado/Acomp	49.3%
40-49	18.3%	Divorciado	6.6%
50 y más	24.5%	Viudo	3.5%
Educación	<u>100,0</u>		
Sin estudios	3.7%		
Primaria	39.6%		
Secundaria	31.7%		
Universitaria	25.0%		

Tipo de estudio: Cuantitativo.

Fecha de realización: 11 al 18 de noviembre 2008.

Informante: Personas mayores 18 años.

Tipo de muestreo: Polietápico

Muestra: 414 entrevistas.

Error Muestral: +-4.9%, confianza de 95%. $p=0.5$ y $q=0.5$

Geografía: Área metropolitana Costa Rica.

2. RESUMEN DE PRINCIPALES HALLAZGOS

Para los costarricenses el medio ambiente no es considerado uno de los principales problemas del país, lo económico y el flagelo delincriminal cobra mucha importancia.

Cuando se consulta a los entrevistados sobre los principales problemas del medio ambiente, se observan tres problemas principales:

- i. *La contaminación del "aire" por autos (toxicidad de las partículas emitidas por los coches), es una de los principales problemas de acuerdo a lo señalado por los hondureños.*
- ii. *La tala de árboles, la cual es atribuida tanto a comerciantes de madera como a constructores.*
- iii. *Los promontorios de basura (materia orgánica, papel, aluminio, vidrio, plástico, etc.) es señalado como el principal problema ambiental, a la vez le perciben difícil de controlar. El uso de bienes de consumo con envases de materiales "desechables de plástico, cartón y otros" y el rápido crecimiento poblacional de la urbe son motores que abonan al problema de los desechos sólidos y lo vuelven un reto y a la vez una oportunidad de generar conciencia de los daños colaterales que trae consigo si no existe una participación colectiva para combatirlo.*

La mayoría de los entrevistados señalan al gobierno y a ellos mismos como los principales responsables de resolver estos problemas.

Es importante destacar que la falta de legislación ambiental, falta de mecanismos de denuncias ciudadanas, no son considerados problemas relevantes.

El papel que juegan los empresarios de manera espontánea en torno a la responsabilidad de los problemas ambientales **no** es significativa, a la vez tampoco se les señala como los principales causantes del deterioro ambiental, la gran responsabilidad es compartida entre el gobierno central y los ciudadanos, hay competencia pero en menor intensidad del MINAE (Ministerio del Ambiente y Energía). Es importante destacar que la responsabilidad que los empresarios tienen por algún tipo de contaminación es trasladada al gobierno central por no regularlos debidamente.

Ministerio del Ambiente y Energía (MINAE)" juega un papel importante en la educación y sensibilización ambiental, ya que los ciudadanos costarricenses le perciben como la institución responsable directamente de velar por el medio ambiente, y por ende de accionar la conciencia ciudadana.

Dr. Roberto Dobles Mora, actual ministro, cuenta con un posicionamiento en la mente del ciudadano débil, más de nueve de cada diez no saben o no recuerdan el nombre del ministro, del total que sí dicen conocerle únicamente un 1.5% recuerda su nombre correctamente.

Cuando los ciudadanos se refieren a logros se concentran específicamente en que MINAE ha logrado detener la tala de árboles por parte de los constructores y comerciantes de madera. Otros logros

señalados son evitar la cacería de animales y las campañas de reforestación.

Por el contrario cuando se habla de fracasos, el primero que sale a flote está relacionado a la tala de árboles, en segundo lugar citan que no hay leyes rígidas y la falta de preocupación del gobierno. Son más los que señalan a la tala de árboles como un fracaso que lo contrario.

Se reconocen esfuerzos en la situación del medio ambiente en los últimos dos años, uno de cada tres dos así lo señala, sin embargo la mayoría de los costarricenses considera que la situación ambiental ha desmejorado.

Los esfuerzos y avances en materia ambiental son capitalizados directamente por “ellos mismos y el gobierno central”, se lo atribuyen a un esfuerzo “conjunto” de ciudadanos y gobierno.

El grado de desconocimiento de las condiciones ambientales del país es leve según señalan los entrevistados, sin embargo el grado de importancia que el costarricense posee respecto al medio ambiente, es bastante alto lo cual permite inferir que un esfuerzo dirigido puede traer consigo muy buenos frutos.

Un poco menos de tres de cada cinco declaro que está “muy o algo informado” del medio ambiente pero no específicamente de las condiciones ambientales del país, conocen sobre el medio ambiente por noticias en televisión, periódicos, radio, internet. Las películas y documentales y la conversación con “amigos” también son fuentes de información sobre el medio ambiente.

Siete de cada diez ha visto programas de educación y sensibilización ambiental. Por otra parte, existen un 27.3% que dicen no haber escuchado, visto o leído programas de educación y sensibilización, lo cual demanda acciones institucionales de comunicación ya que aunque hay muchos que conocen existe trabajo por hacer.

Al referirnos a los temas ambientales acerca de los que le gustaría recibir información, destacan cuatro grandes temas: "contaminación del agua, suelo y aire", "cambio climático", "desastres naturales" e "impacto en salud por el uso de químicos". Es importante destacar que los temas anteriores pueden darse a conocer vía cápsulas informativas, en los medios masivos a través de patrocinios sobre BSR (Business for Social Responsibility). Temas que no despiertan interés son la contaminación del agro, legislación ambiental, áreas protegidas, producción más limpia y pérdida de biodiversidad.

Más de tres cuartas partes de los costarricenses consideraron que existe una relación directa del comercio con el medio ambiente, la razón principal descansa en que el comercio es más importante que el bienestar ambiental y destacan que las ventas informales son generadores de residuos sólidos así como los que se dedican a talar árboles por dinero como los constructores y comerciantes de madera, así lo destacan los costarricenses.

No obstante los esfuerzos realizados, la calificación que obtiene el gobierno hondureño por el desempeño en la protección y conservación del medio ambiente es de 5.47 de diez puntos posibles, la calificación muestra que existe una fuerte necesidad de un mayor involucramiento del

Estado a través de la cartera ambiental y del accionar de programas educativos.

No es suficiente, con lo que se ha hecho hasta ahora... aunque se ha avanzado, esa es la lectura que genera la calificación y es destacable el hecho que muchos de los esfuerzos realizados pueden llegar a diluirse por temas económicos o en resumen a temas negativos más que a esfuerzos positivos.

La política del medio ambiente es desconocida por la mayoría de los ciudadanos (65.8%). Es necesario dar a conocer las líneas gruesas de la política.

El MINAE, los medioambientalistas y las universidades, son quienes a juicio de los consultados los que más trabajan a favor del medio ambiente. Los medioambientalistas desempeñan un papel fiscalizador y la mayoría de los costarricenses señala que “siempre” o “a veces tienen la razón” cuando se oponen a situaciones que ellos consideran perjudiciales para el medio ambiente, muy pocos señalaron que nunca o casi nunca tienen la razón.

El concepto de producción más limpia así como CITES son fuertemente desconocidos entre los ciudadanos. El principal beneficio que perciben sobre la producción más limpia es una producir en armonía con el medio ambiente, las empresas no contaminan el aire y la mejor utilización de recursos.

El CAFTA-DR como herramienta de comercio internacional, es conocida por más de la mitad de los entrevistados quienes dicen conocer “mucho/algo” y el resto “poco/nada”. El principal beneficio, en caso de

firmar el TLC, es el de la generación de empleos, seguido de la apertura a nuevos mercados.

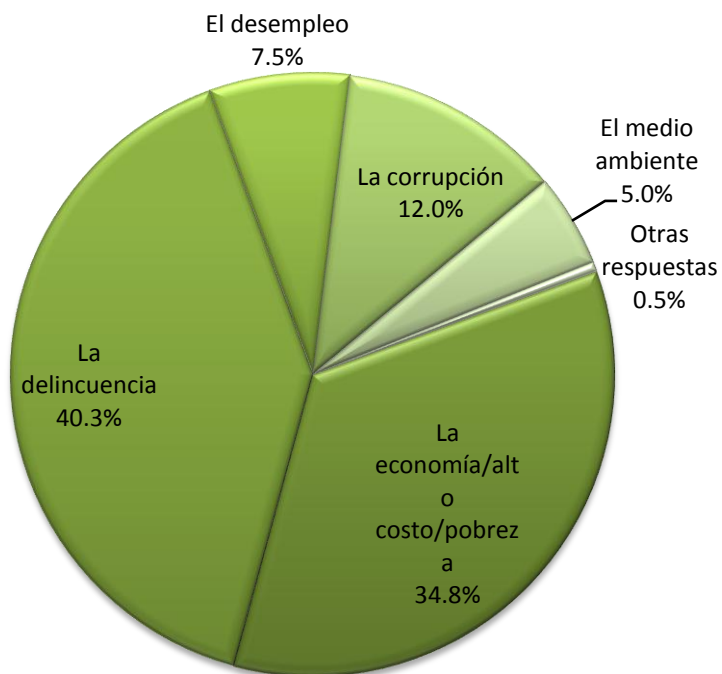
En materia de legislación ambiental, existe una difusa conceptualización de lo que es un delito ambiental, tienden a definirlo como “todo lo que contamina” y “tala de árboles”, esto último permite ambigüedades y puede no enraizarse debidamente en el andamiaje cognoscitivo del ciudadano. La exigencia del ciudadano en torno a la legislación ambiental es notable, ya que califica con 5.31 de diez posibles la aplicación y cumplimiento de leyes ambientales. Poco menos de uno de cada dos señala que tanto empresarios como ciudadanos infringen las leyes ambientales.

La percepción sobre las etiquetas de los productos que consumen habitualmente los entrevistados, muestra que, ligeramente, son más los que manifiestan que las etiquetas de los productos no son amigables con el medio ambiente.

3. COSTA RICA

I. PRINCIPAL PROBLEMA DEL PAÍS

a) Preg. "¿Cuál es el principal problema en su país?" Gráfico 1



La delincuencia es el principal problema del país para cuatro de cada diez, quienes así lo manifiestan son principalmente mujeres de 50 años o más.

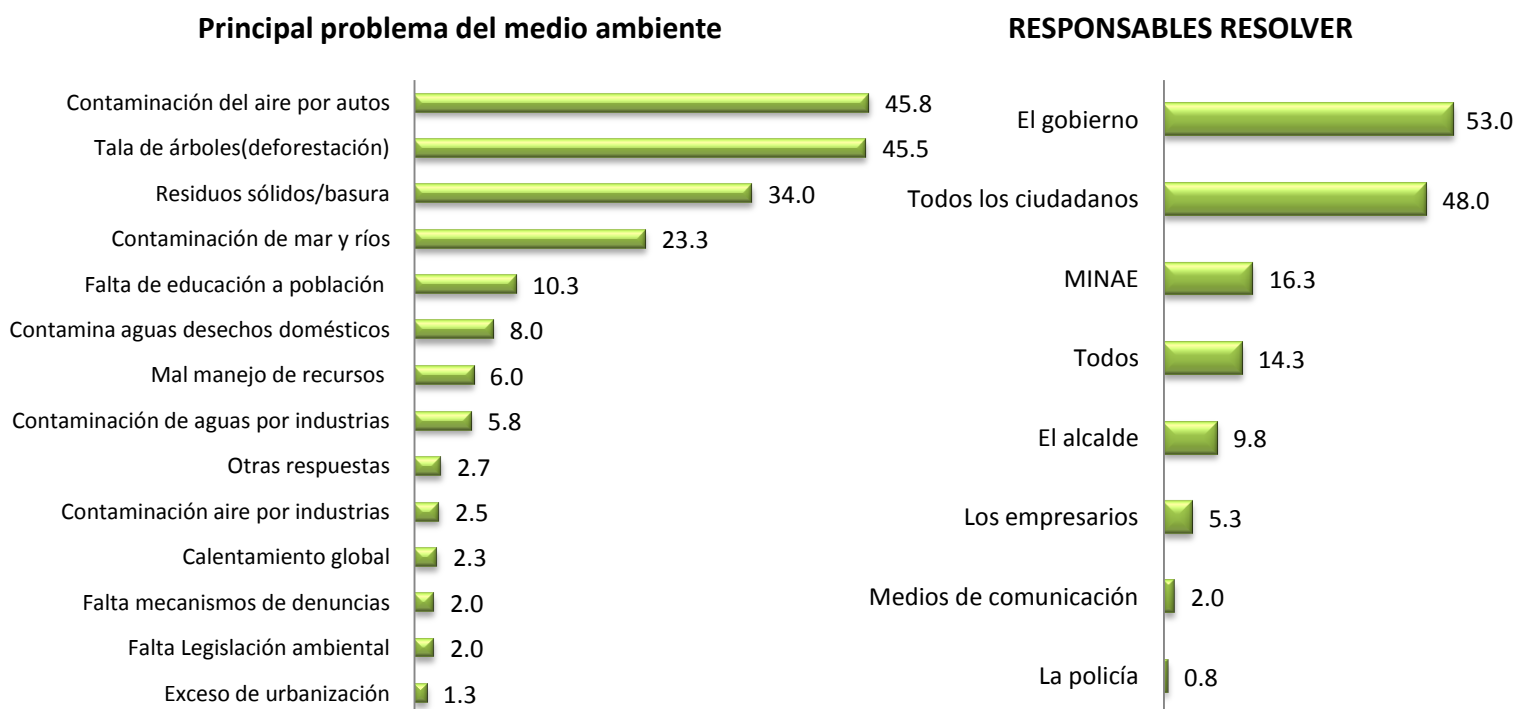
Un 34.8% expresa que el principal problema del país es "La economía/alto costo/pobreza". Así lo manifiestan en mayor intensidad personas del sexo masculino de 30 a 39 años y que tienen título universitario.

Poco más de cuatro de cada nueve líderes menciona que el principal problema es la delincuencia, mientras que un 41.7% menciona que es “La economía/alto costo/pobreza”.

El medio ambiente es considerado como principal problema por un 5% de la población.

II. PROBLEMAS DEL MEDIO AMBIENTE

b) Preg. “En lo que a Medio Ambiente se refiere, ¿cuál es el principal problema de su país?” Gráfico 2 Preg. “A nivel general, ¿Quiénes son los principales responsables de resolver ese problema?” Gráfico 3²



Entre los problemas mencionados se tiene que la “Contaminación del aire por autos” (45.8%) y la “Tala de árboles” (45.5%) como los principales.

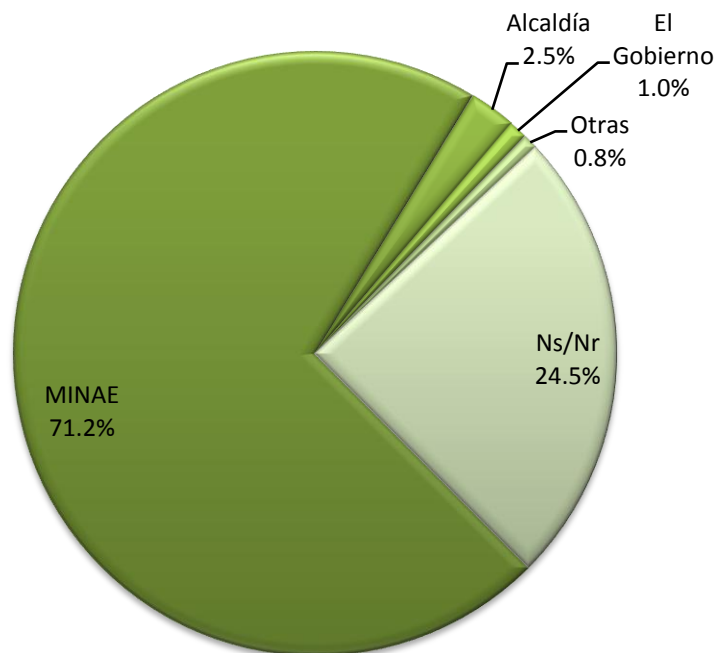
¹ Diferencia de 100 puntos es debido a “respuesta múltiple”

² Diferencia de 100 puntos es debido a “respuesta múltiple”

Los principales señalados de ser los responsables de resolver esos problemas son principalmente el Gobierno (53%) y "Todos los ciudadanos" (48%).

III. INSTITUCIÓN ENCARGADA DE VELAR POR EL MEDIO AMBIENTE

- c) Preg. "¿Cuál es la institución encargada de velar por el Medio Ambiente aquí en el país?" Gráfico 4



Poco más de siete de cada diez se refiere al Ministerio de Ambiente y Energía como la institución responsable de cuidar el medio ambiente.

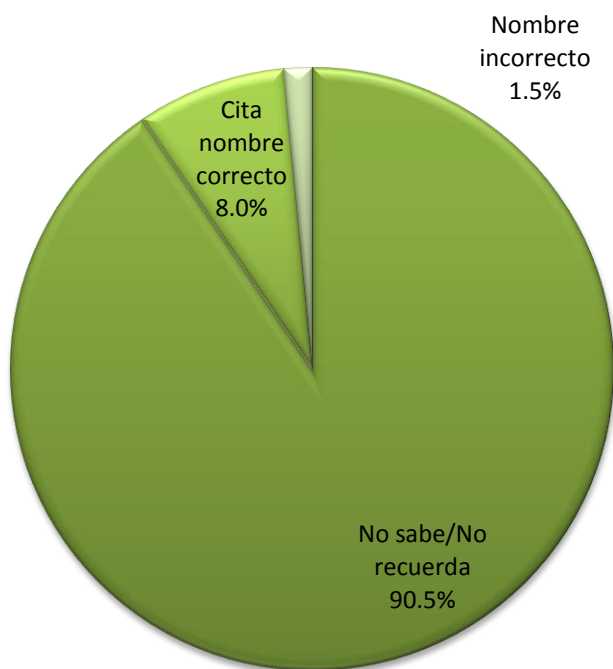
Quienes así lo señalan son primordialmente son hombres de 30 a 39 años con estudios superiores completos.

Más de nueve de cada diez líderes opinan que es el MINAE la institución encargada.

Aproximadamente uno de cada cuatro no responde o menciona no saber cuál es la institución. Este desconocimiento se da principalmente entre mujeres de 50 años o más con estudios de primaria.

IV. EL MINISTRO

d) Preg. "¿Cuál es el nombre de Ministro/a del Medio Ambiente?" Gráfico 5

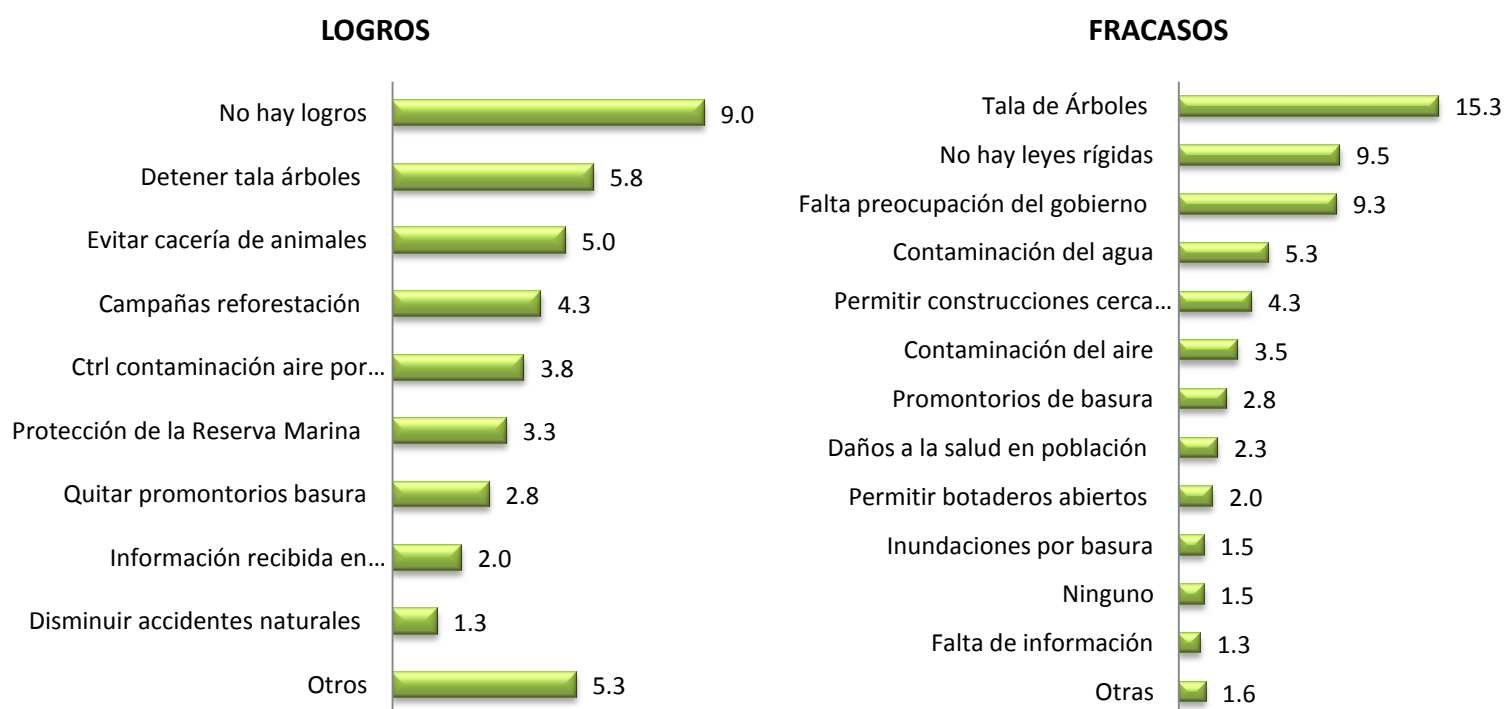


Nueve de cada diez menciona que "no sabe/no recuerda" el nombre del Ministro del Medio Ambiente. Las personas que así responden son mayoritariamente mujeres de 18 a 39 años. Solamente un 8% de la población menciona el nombre correcto.

Entre los líderes, un 54.2% exterioriza no recordar el nombre del Ministro. Un 37.5% lo cita correctamente.

V. LOGROS Y FRACASOS DEL MINISTERIO DE AMBIENTE Y ENERGÍA. MINAE

e) Preg. “¿Cuáles han sido los principales logros del Ministerio de Ambiente y Energía MINAE de su país?” Preg. “¿Cuál ha sido los principales fracasos Ministerio de Ambiente y Energía MINAE de su país?” Gráfico 6³ y 7⁴



Un total de 57.4% de las personas entrevistadas no responden o expresan no conocer acerca de los logros del Ministerio de Ambiente y Energía. Un 37.5% de los líderes entrevistados brinda la misma respuesta.

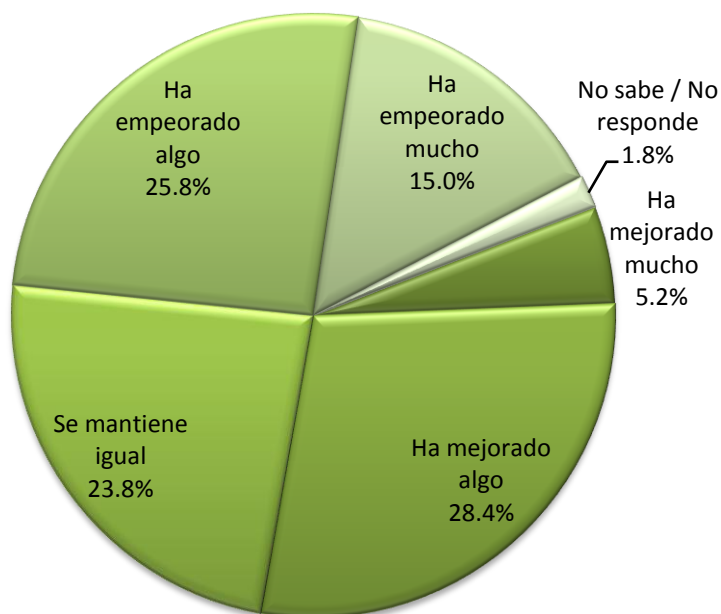
Aproximadamente seis de cada diez de las personas entrevistadas menciona fracasos, siendo el principal la “Tala de árboles” con 15.3% de las menciones.

³ Diferencia de 100 puntos es debido a “no sabe, no responde”.

Para uno de cada cuatro líderes, el principal fracaso es que “no hay leyes rígidas/poca autoridad/poca regulación”, mientras que uno de cada cinco expresa no conocer fracasos.

VI. EVOLUCIÓN DE LA SITUACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

f) Preg. “¿Cómo ha evolucionado la situación del Medio Ambiente en su país en los últimos dos años?” Gráfico 8

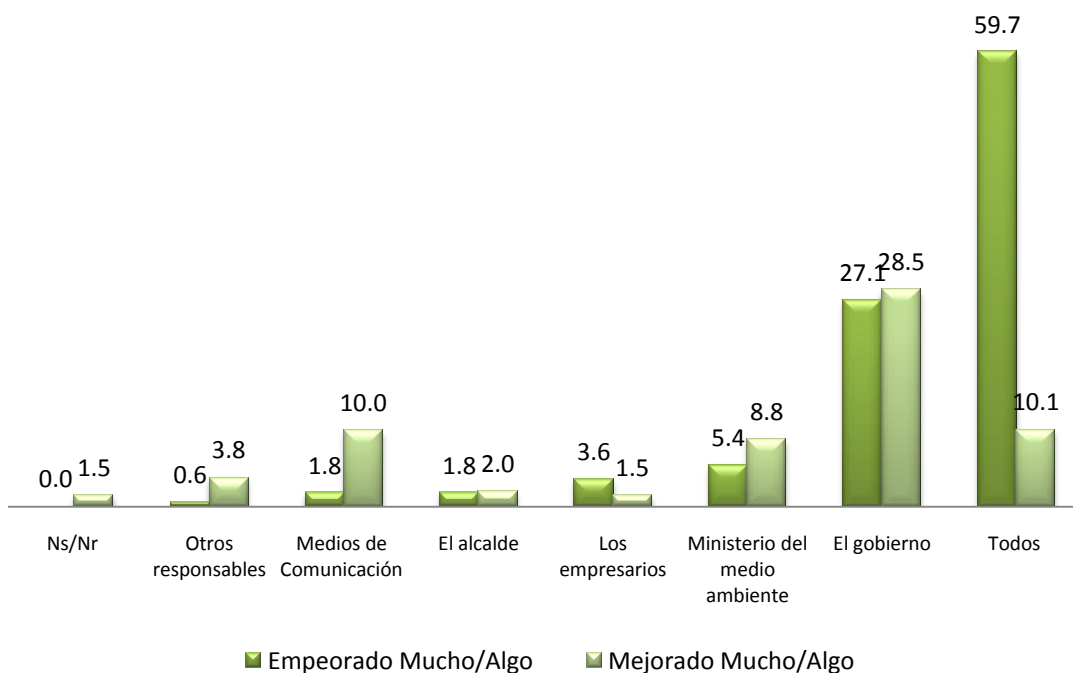


Uno de cada tres entrevistados opina que la situación del medio ambiente en los últimos dos años “ha mejorado mucho/algo”. Los que coinciden en brindar esa respuesta son mayoritariamente personas de 50 años o más con estudios de secundaria incompleta.

Los líderes consultados que manifiestan que ha habido una mejoría en la situación del medio ambiente sólo la califican como “ha mejorado algo” (37.5%).

Dos de cada cinco coinciden en mencionar que “ha empeorado mucho/algo”. La mayoría de personas que así lo exteriorizan son personas de 40 a 49 años con estudios superiores incompletos. Poco más de dos de cada cinco líderes entrevistados opina de forma similar.

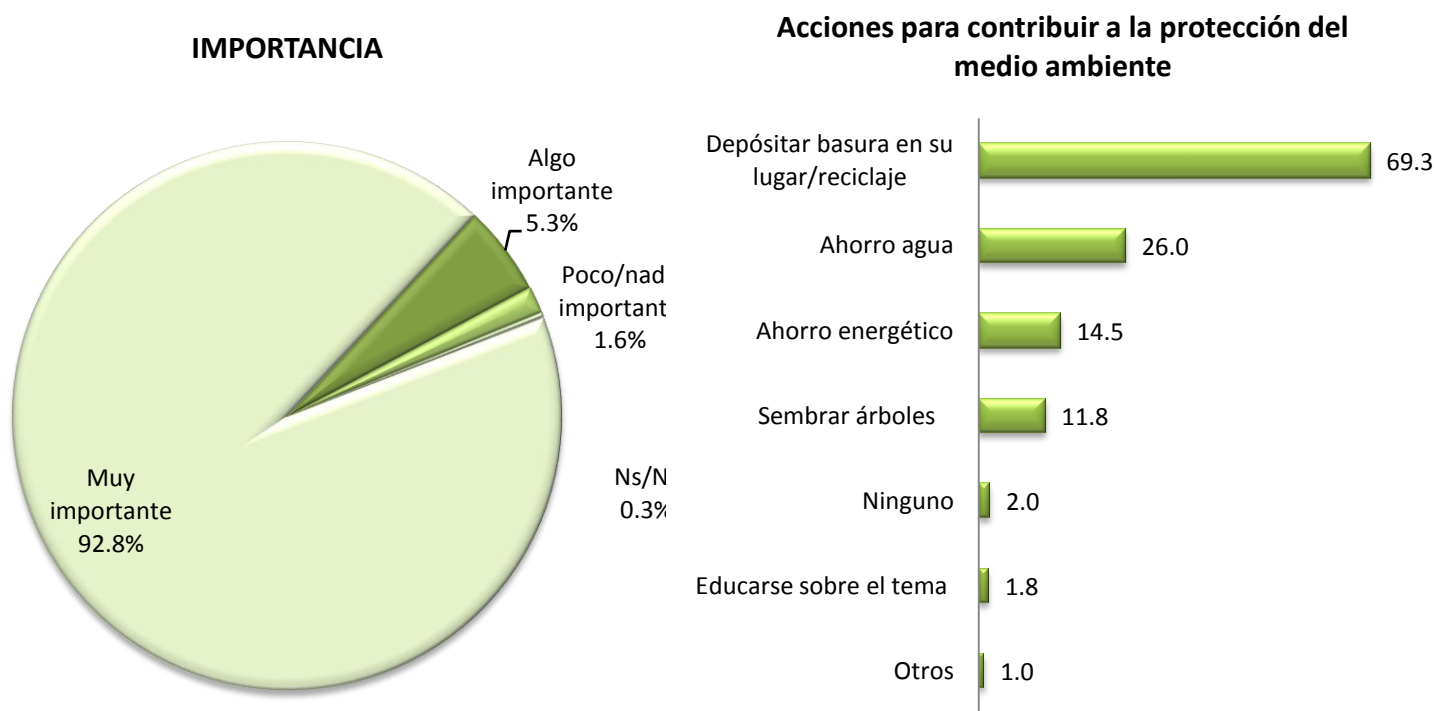
g) Preg. “¿Quién es el principal responsable que haya empeorado mucho/algo?” Preg. “¿Quién es el principal responsable que haya mejorado mucho/algo?” Gráfico 9⁴



⁴ Diferencia de 100 puntos es debido a “no respuesta”.

VII. GRADO DE IMPORTANCIA Y ACCIONES DEL ENTREVISTADO A FAVOR DEL MEDIO AMBIENTE

h) Preg. “¿Qué tan importante es para usted, la protección y conservación del Medio Ambiente?” Gráfico 10 Preg. “¿Qué acciones realiza usted para contribuir a la protección del Medio Ambiente?” Gráfico 11⁵



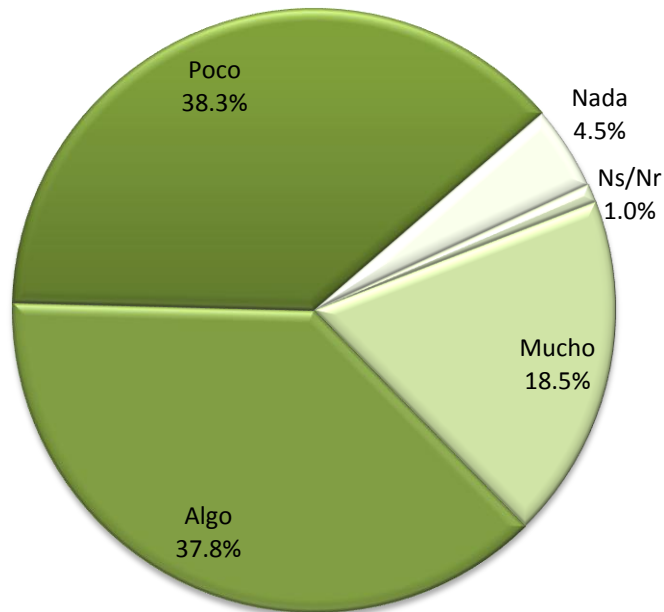
Más de nueve de cada diez informan que el medio ambiente es “muy importante” y entre las acciones que mencionan con mayor frecuencia mencionan “separo la basura para reciclaje” (50%), mientras que un 26% indica que ahorra agua.

La acción que principalmente realizan es depositar la basura en su lugar.

⁵ Diferencia de 100 puntos es debido a no respuesta.

VIII. CONOCIMIENTO SOBRE EL MEDIO AMBIENTE

- i) Preg. “¿Cuánto conoce o ha oído, sobre las condiciones ambientales en las que se encuentra su país a nivel general?” Gráfico 12

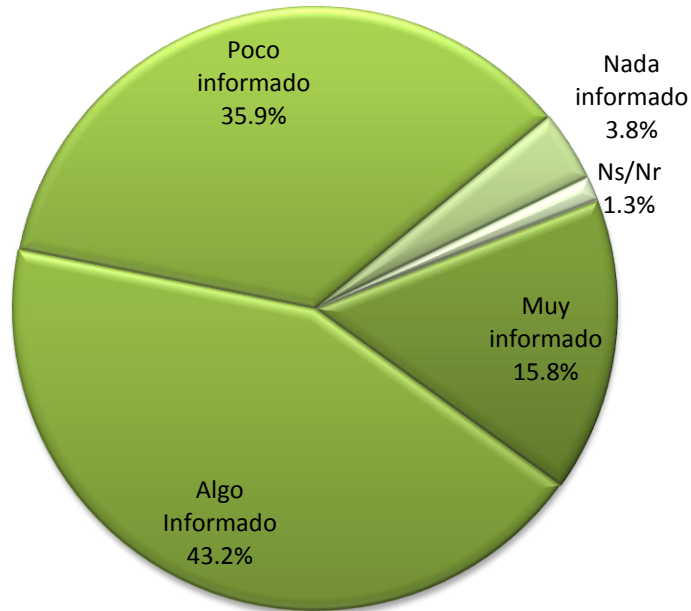


Un poco más de cinco de cada nuevo responde conocer “mucho/algo” sobre las condiciones ambientales del país. Son mayoritariamente hombres con edades comprendidas entre los 18 y 29 años y que tienen título universitario.

Más de ocho de cada diez de los líderes entrevistados también menciona conocer “mucho/algo”.

Las personas que responden conocer “poco/nada” son esencialmente mujeres de 40 a 49 años de edad y que tienen un nivel de educación de secundaria incompleta.

j) Preg. "En general ¿Qué tan informado está sobre el tema de Medio Ambiente?" Gráfico 13

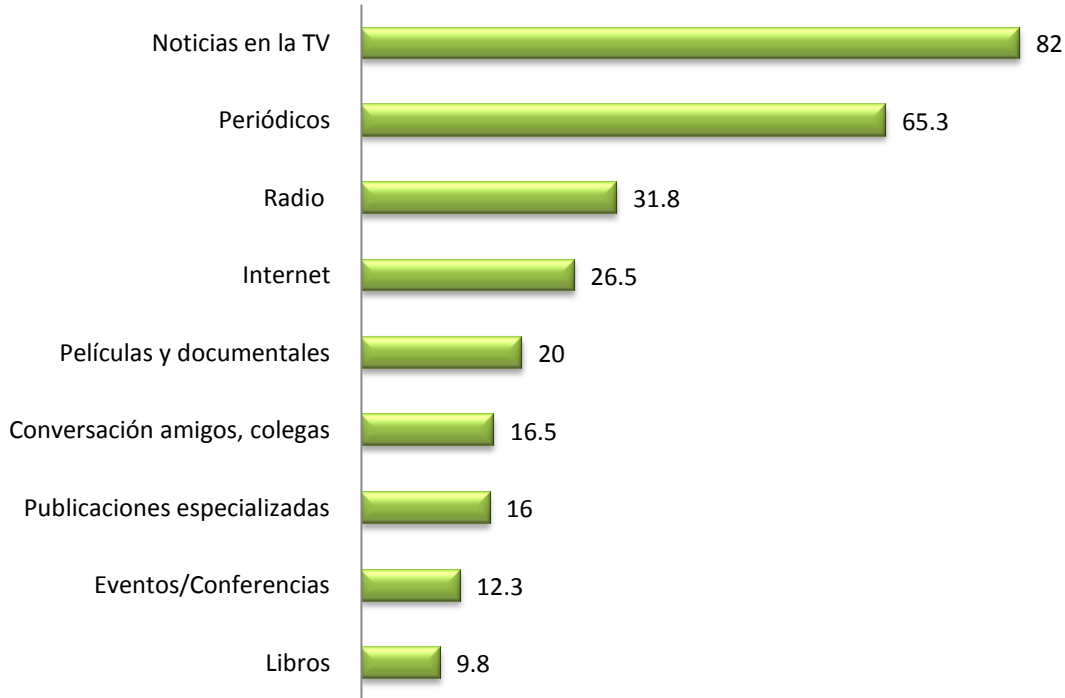


En total un 59% de las personas entrevistadas informan estar "muy/algo informado" sobre el tema del medio ambiente. Las personas que coinciden en responder de esta forma son principalmente hombres de 18 a 29 años con título universitario.

Solamente un 39.7% responden estar "poco/nada informado", siendo principalmente mujeres de 50 años o más y que no terminaron de cursar secundaria las que opinan así.

Entre los líderes, un total de 83.3% menciona que está "muy/algo informado".

k) Preg. “¿Cuáles son sus tres principales fuentes de información del tema del Medio Ambiente?” Gráfico 14 ⁶

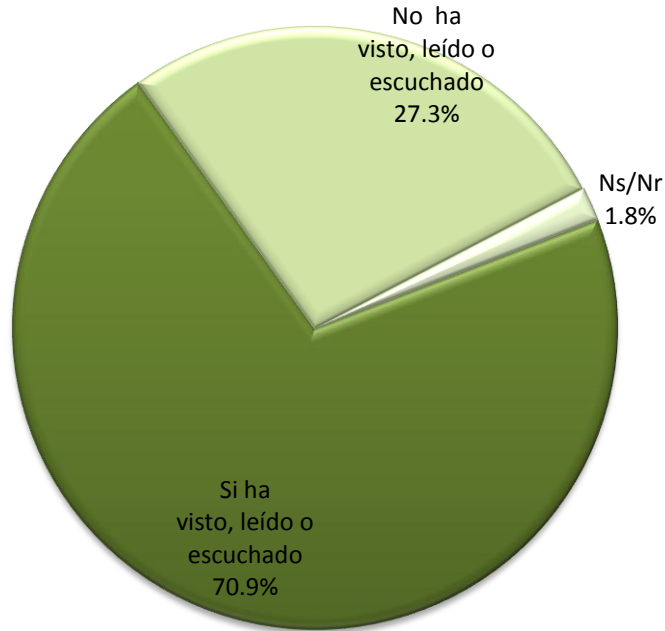


Al ser cuestionadas acerca de cuáles eran sus fuentes de información del medio ambiente, las “noticias en tv” (82%) y los periódicos (65.3%) son las principales menciones.

Siete de cada diez líderes menciona como principal fuente “las noticias en tv” y uno de cada cinco responde que son los periódicos.

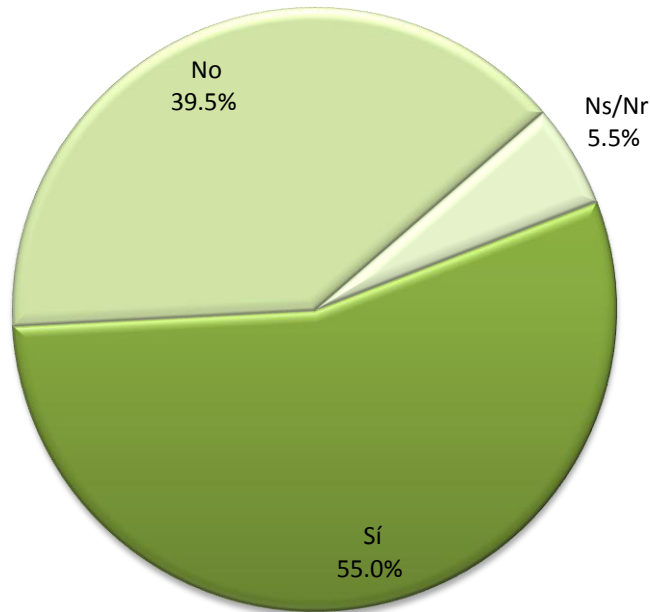
⁶ Diferencia de 100 puntos es debido a “respuesta múltiple”

l) Preg. "En el último año, ¿ha visto, leído o escuchado, programas de educación y sensibilización ambiental?" Gráfico 15



Más de siete de cada diez de las personas entrevistadas informa que "sí ha visto, leído o escuchado" programas de educación ambiental. Un 83.3% de los líderes responde de la misma forma.

m) Preg." ¿Conoce o ha oído, sobre asociaciones que involucren al sector empresarial, comunidades locales u organizaciones gubernamentales en actividades a favor del Medio Ambiente?" Gráfico 16



Cinco de cada nueve menciona tener conocimiento de asociaciones que involucren a las comunidades, instituciones de gobierno y empresarios. Las personas que responden de esa manera son en su mayoría hombres con edades entre los 40 a 49 años y que poseen estudios superiores completos. De la misma forma lo indican tres de cada cuatro de los líderes consultados

Quienes principalmente mencionan no haber escuchado son las mujeres de 30 a 39 años con estudios de primaria.

n) Preg. “¿cuáles son los tres principales temas ambientales acerca de los cuáles le gustaría recibir información?” Gráfico 17⁷

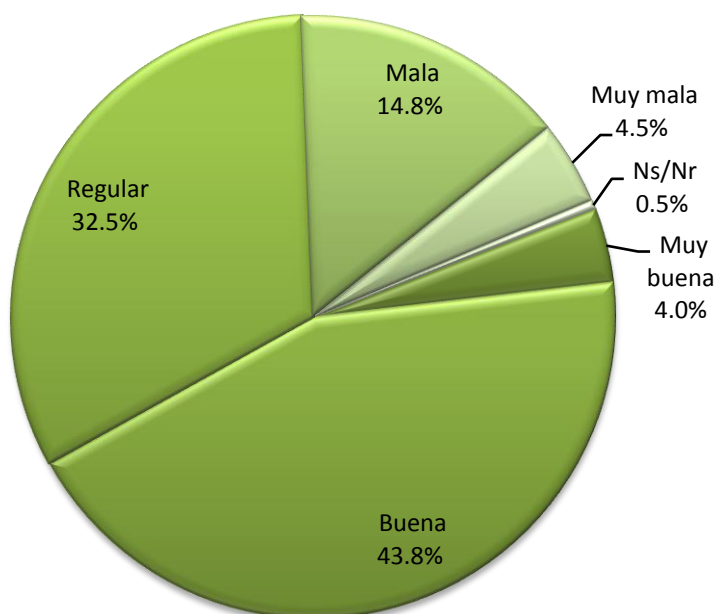


Los principales temas ambientales que despiertan el interés de los entrevistados, mencionan la “Contaminación del agua, suelo y aire” (52.5%), “Cambio climático” (41.3%) y el “Impacto en la salud por el uso de químicos” (33%).

⁷ Diferencia de 100 puntos es debido a “respuesta múltiple”

IX. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL MEDIO AMBIENTE

o) Preg. “¿Cómo califica la cobertura que brindan los medios de comunicación a los problemas del Medio Ambiente de su país?” Gráfico 18



47.8% de las personas entrevistadas declaran que la cobertura de los problemas del medio ambiente por parte de los medios de comunicación es “muy buena/buena”. La mayoría de las personas que lo expresan son mujeres de 40 años o más con estudios de secundaria incompletos.

Poco menos de uno de cada cinco expresa que la cobertura es “muy mala/mala” siendo principalmente personas de ambos sexos con edades de 18 a 29 años y con estudios universitarios los que opinan de esa forma.

Entre los líderes, poco menos de seis de cada diez opina que es “Buena”, mientras que sólo uno de cada cinco expresa que es “muy mala/mala”.

X. RELACIÓN ENTRE EL COMERCIO Y EL MEDIO AMBIENTE

p) Preg. "¿Existe o no una relación entre el Comercio y el Medio Ambiente?"

Gráfico 19

q) Preg. "¿En qué consiste esa relación?" Gráfico 20

EXISTENCIA DE RELACIÓN	
No existe relación	21.0
Ns/Nr	2.5
Si existe relación	76.5
EN QUE CONSISTE	
El comercio es más importante.	55.6
Ventas informales contaminan aceras y cloacas.	9.5
El turismo se incrementa si cuidamos el Medio Ambiente.	7.5
La Construcción y Venta de Madera talan árboles.	4.9
Mejora la limpieza en la producción.	4.2
El medio ambiente da permisos para manejo de químicos a las empresas.	2.3
Relación económica.	2.3
Reciclaje genera ingresos.	2.3
Otros	2.6
Ns/Nr	8.8

Poco más de tres de cada cuatro entrevistados responde que "sí existe relación". Las personas que así lo exteriorizan son principalmente hombres con título universitario. Cinco de cada nueve menciona que la principal razón para opinar así es que "el comercio es más importante".

21% menciona que "no existe relación" siendo principalmente mujeres con estudios de primaria quienes así lo exteriorizan.

XI. EL GOBIERNO Y EL MEDIO AMBIENTE

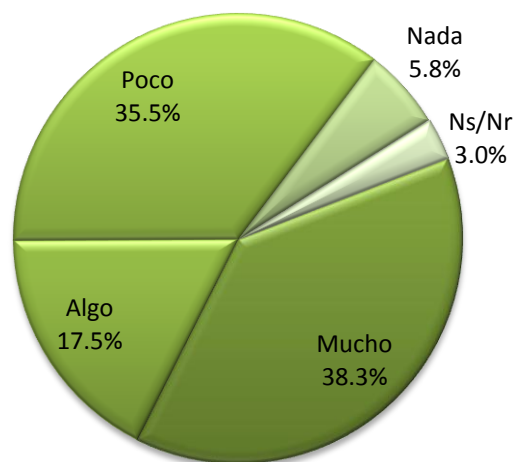
- r) Preg. "En una escala del 1 al 10 donde 1 es "el gobierno tiene pésimo desempeño" y 10 "el gobierno tiene excelente desempeño", ¿Cómo calificaría el papel desempeñado por el gobierno en la protección y conservación del Medio Ambiente?" Gráfico 21
- s) Preg. "¿Cuánto considera que la prevención de la contaminación es un aspecto que se contempla en la educación nacional del país?" Gráfico 22



5.47/10.0

Nota: Calificación obtenida en base a una escala del 1 al 10, donde 1 es "pésimo desempeño" y 10 es "excelente desempeño"

PREVENCIÓN CONTEMPLADA EN EDUCACIÓN NACIONAL



La nota adjudicada por los costarricenses es de 5.47 de diez puntos posibles para el desempeño del gobierno en la protección y conservación del medio ambiente.

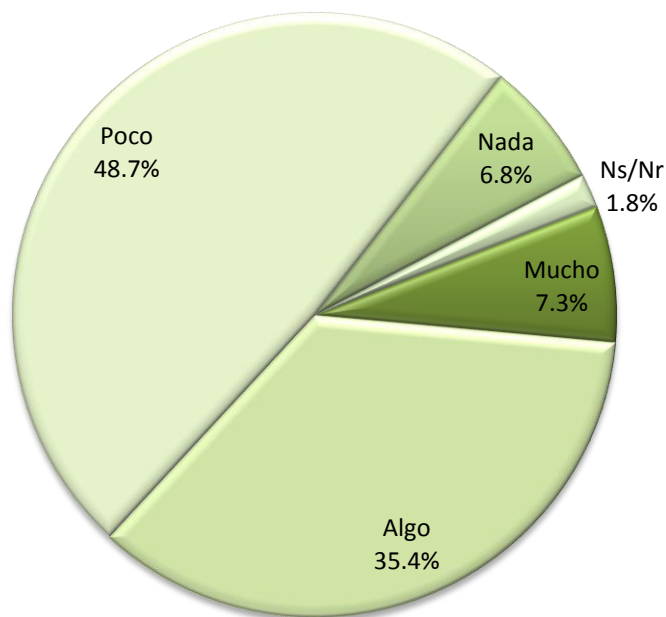
Un total de 55.8% revela que la prevención de la contaminación se considera "mucho/algo" en la educación nacional. Son principalmente hombres con edades de 50 o más los que se expresan de esa forma.

Más de la mitad de los líderes (58.3%) informa que sí es contemplada “mucho/algo” y en oposición poco menos de uno de cada tres responde “poco/nada”.

Entre la población, quienes manifiestan es “poco/nada” son mayoritariamente mujeres de 18 a 29 años.

- t) Preg. “Considera que el gobierno, le está dando mucha, alguna, poca o ninguna importancia a la protección y conservación del Medio Ambiente.”

Gráfico 23

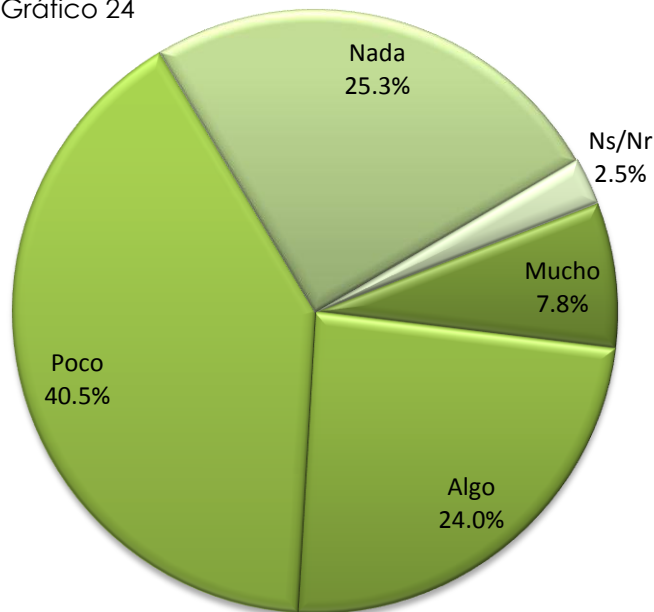


Cinco de cada nueve entrevistados coinciden en responder que el Gobierno le da “poco/nada” de importancia al cuidado del medio ambiente. Así opinan mayoritariamente mujeres de 50 años o más.

Por otra parte se tiene que un 42.7% tiene la percepción que al Gobierno le interesa “mucho/algo” proteger y conservar el medio ambiente. Los que así opinan son principalmente hombres de 30 a 49 años.

Cinco de cada ocho líderes considera que es “poco/nada” la importancia que le da el Gobierno al cuidado del medio ambiente.

u) Preg. “¿Cuánto conoce o ha oído, sobre la Política Nacional de Medio Ambiente?” Gráfico 24



Existe un significativo desconocimiento de la política nacional del medio ambiente, de acuerdo a los resultados aproximadamente dos de cada tres de los entrevistados conocen “poco/nada” del tema”. La mayoría que así lo declara son personas del sexo femenino con edades que van desde los 50 años y más, su nivel de instrucción educativa se concentra esencialmente en estudios de primaria.

Los adultos participantes de la investigación, que conocen “mucho/algo” son en su mayoría hombres con edades comprendidas entre los 18 a 29 años y con preparación universitaria.

v) Preg. “¿Quiénes cree usted que trabajan más por el Medio Ambiente?”

Gráfico 25⁸



⁸ Diferencia de 100 puntos es debido a “respuesta múltiple”

Entre las principales menciones acerca de quienes trabajan más por el medio ambiente, se tienen en primer lugar al MINAE (41.3%), seguido de los grupos medioambientalistas (40.5%) y en tercer lugar de las menciones a las universidades (34.5%).

w) Preg. "Para cada una de las siguientes frases, dígame por favor que tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra usted" Gráfico 26⁹

FRASES	COSTA RICA	
	Muy /Algo	Poco /Nada
Las grandes industrias y corporaciones deben ser los principales responsables de proteger el medio ambiente	90.3	9.0
Cada ciudadano puede jugar un papel importante en la protección y conservación del Medio Ambiente, no es responsabilidad exclusiva de las empresas ni del gobierno.	96.5	3.3
La aplicación y cumplimiento de La Legislación sobre temas ambientales es necesaria para proteger el Medio Ambiente	96.8	2.5
En el país las empresas sean estas grandes o pequeñas, cuentan con una legislación impuesta por las leyes del país para la protección ambiental.	73.3	19.5
El gobierno debería de destinar más recursos para el cuidado del Medio Ambiente y recortar en otras áreas del presupuesto de la Nación.	91.3	7.5
Las empresas que se preocupan por prevenir la contaminación del Ambiente son más productivas.	78.5	14.3

⁹ Diferencia de 100 puntos es por "no sabe, no responde".

La mayoría de los adultos encuestados responden estar “muy/algo” en que las grandes industrias/corporaciones son los principales responsables de la protección y conservación del medio ambiente. Nueve de cada diez así lo señalan.

Las personas entrevistadas mencionan que la ciudadanía debe participar en el cuidado del medio ambiente ya que un total de 96.5% de las personas consultadas está “muy/algo” de acuerdo” con que no sólo es responsabilidad del Gobierno o las empresas, sino que también es responsabilidad de la población.

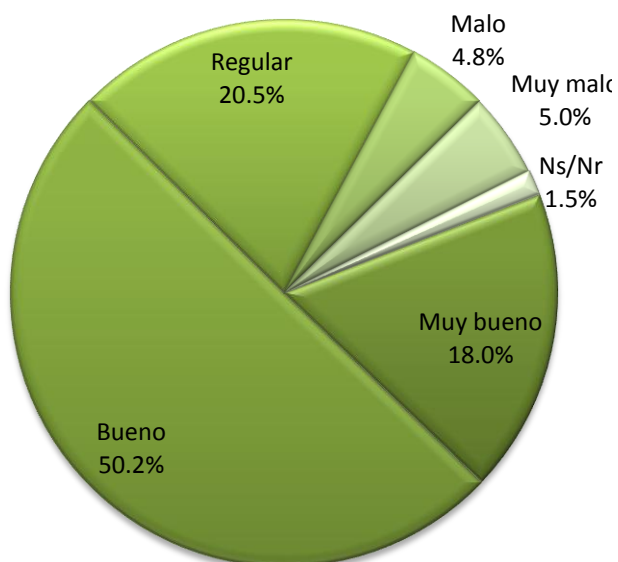
Poco más de nueve de cada diez comparten la opinión que el Gobierno debe destinar una mayor cantidad de recursos para la protección del ambiente.

XII. LOS GRUPOS AMBIENTALISTAS

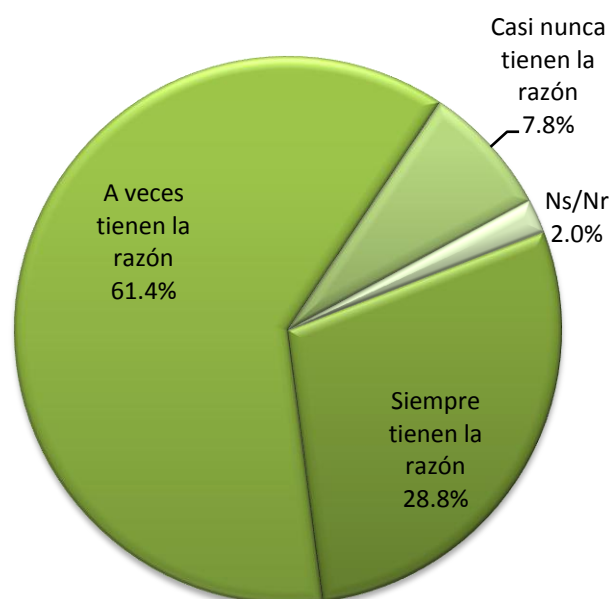
x) Preg. "¿Cómo calificaría usted el papel desempeñado por los grupos ambientalistas en la defensa del Medio Ambiente en su país?" Gráfico 27

y) Preg. "Cuando los grupos ambientalistas muestran su oposición hacia ciertas acciones/situaciones que ellos consideran perjudiciales para el Medio Ambiente, diría usted que siempre tienen la razón, a veces tienen la razón, casi nunca tienen la razón?" Gráfico 28

DESEMPEÑO



Oposición de grupos ambientalistas



Un 68.2% de los encuestados aprueban el trabajo realizado por los grupos ambientalistas ya que lo consideran "muy bueno/bueno". Son especialmente hombres con edades comprendidas entre los 18 a 29 años y tienen una formación universitaria completa los que responden así.

Quienes expresan que el trabajo de los grupos ambientalistas es regular son principalmente personas con estudios de secundaria incompletos y que tienen edades entre los 40 a 49 años.

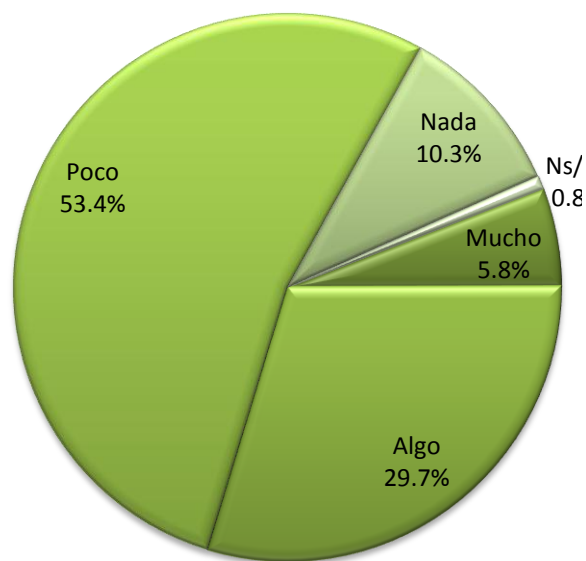
Siete de cada ocho líderes de opinión que fueron consultados expresan que es “muy bueno/bueno” el papel desempeñado por los grupos ambientalistas en la protección del medio ambiente en el país.

Solamente un 28.8% de los adultos entrevistados apoyan totalmente las causas que defienden los grupos ambientalistas ya que señalan que “siempre tienen la razón”. Los que así se expresan son hombres de 40 a 49 años y han finalizado sus estudios universitarios.

XIII. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

z) Preg. “¿Cuánto considera usted que participa la ciudadanía en la solución de los problemas ambientales?” Gráfico 29 “¿Por qué opina así?” Gráfico 30

PARTICIPACIÓN DE LA CIUDADANÍA



RAZONES



63.7% de las personas consultadas coinciden en afirmar que lo que la ciudadanía hace por cuidar el medio ambiente es “poco/nada”. La mayoría de los entrevistados que así lo expresa son mujeres de 50 años o más que poseen estudios superiores completos.

Ocho de cada diez líderes califican como pobre la aportación de los ciudadanos ya que también mencionan que los ciudadanos participan “poco/nada” en los esfuerzos por proteger el medio ambiente.

Entre las principales razones que brindan los entrevistados mencionan que simplemente “no hay participación” de la ciudadanía.

XIV. LA PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA

aa) Preg. “¿Conoce o ha escuchado hablar del concepto de producción más limpia?” “¿Qué conoce/ ha escuchado?” Preg. “¿Cuándo se menciona el término producción más limpia a qué temas lo relaciona más?” Gráfico 31¹⁰

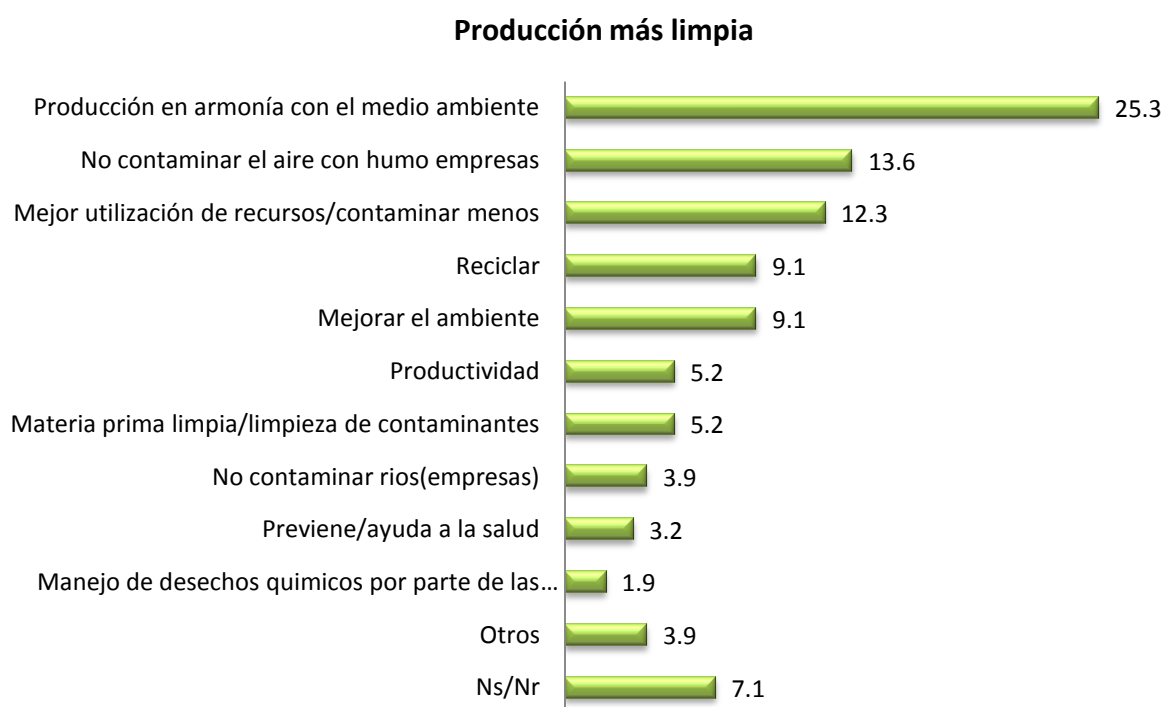
ACCIONES	COSTA RICA
CONOCIMIENTO DEL ENTREVISTADO SOBRE EL CONCEPTO "PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA"	
Sí	26.5
No	68.8
Ns/Nr	4.8
TEMAS A LOS QUE RELACIONA EL CONCEPTO*	
Medio Ambiente	46.0
Higiene	40.8
Competitividad y productividad	22.0
Forestal	11.5
Sostenibilidad	30.8
Eficiencia	11.5

¹⁰ Diferencia de 100 puntos es debido a “respuesta múltiple”

Un 26.5% manifiesta tener conocimiento sobre la PML. Así lo señalan mayoritariamente hombres con edades comprendidas entre los 18 a 29 años y que tienen estudios universitarios.

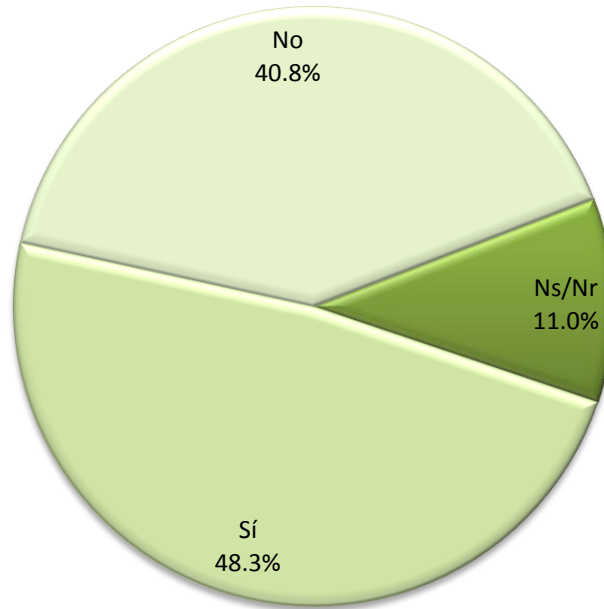
Entre los temas a los que más relacionan a la PML se tiene que un 46% menciona “medio ambiente” y cuatro de cada diez responde la “higiene”.

bb) “¿Qué conoce/ ha escuchado?” Gráfico 32



Uno de cada cuatro menciona que la PML es “producción en armonía con el medio ambiente”, mientras que un 13.6% responde que es “no contaminar el aire con humo empresas”.

cc) Preg. "¿Considera que al sector empresarial de su país le interesa aplicar la prevención de la contaminación Medio Ambiental como estrategia para que las empresas produzcan más (productiva)?" Gráfico 33



Un total de 48.3% de los adultos entrevistados coinciden en responder que el sector empresarial tiene interés en aumentar la productividad a través de la prevención de la contaminación. Así lo afirman en su mayoría hombres de 40 a 49 años de edad que poseen título universitario.

Entre los líderes poco menos de tres de cada cinco así lo manifiestan.

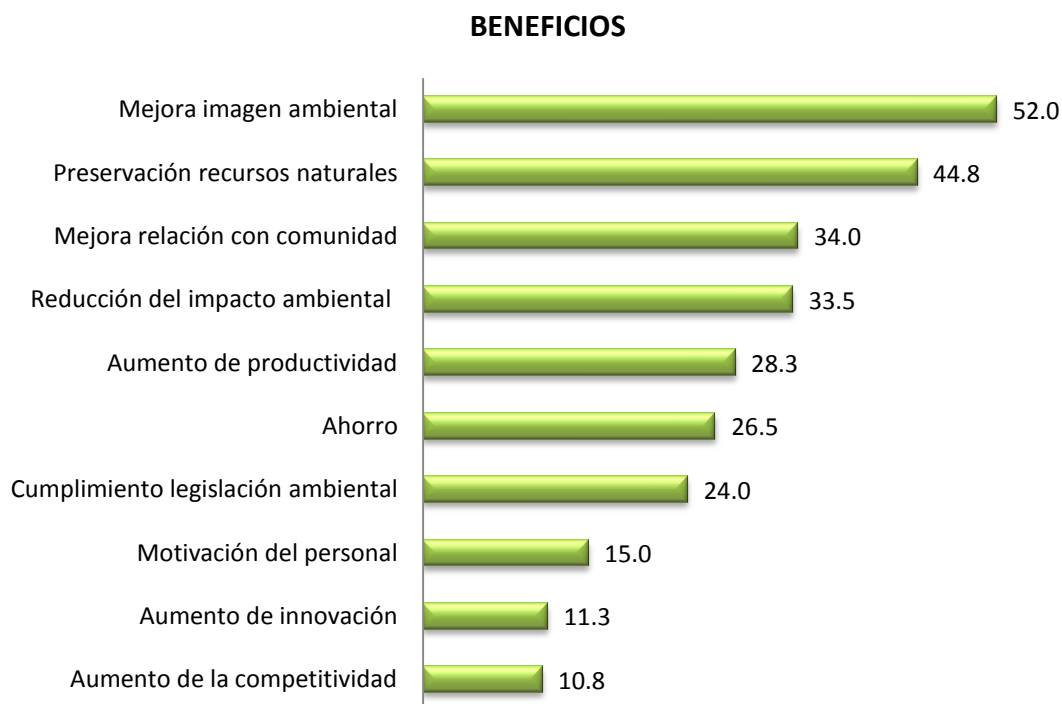
dd) Preg. "¿Cree usted que la Producción Más Limpia y el Control de la Contaminación, son necesarias para elevar la capacidad exportadora de las empresas?" "¿Por qué?" Gráfico 34¹¹

PML	
Sí, es necesaria la P.M.L.	75.5
No es necesaria la P.M.L.	12.0
Ns/Nr	12.5
RAZONES POR LA QUE ES NECESARIA	
Mayor productividad/competitividad	21.7
Mejorar el control de calidad	17.7
Es importante la higiene empresarial	12.6
Mayor capacidad de exportación/exigencia de países	10.6
Cuido del medio ambiente	9.4
Aumento de ingresos	3.4
A las empresas no les importa contaminar	3.4
No hay control	3.1
Personal capacitado/más empleo	2.6
Otros	4.5
Ns/Nr	10.9

Más de tres de cada cuatro manifiesta que "sí es necesaria la PML", y entre las principales razones por las cuales es necesaria, las personas consultadas mencionan principalmente la "mayor productividad/competitividad" (21.7%) y "mejorar el control de calidad".

¹¹ Diferencia de 100 puntos es debido a "no sabe no responde"

ee) Preg. “Le voy a mostrar esta tarjeta sobre los beneficios de la PML, dígame por favor ¿cuáles son los tres beneficios más importantes?” Gráfico 35¹²

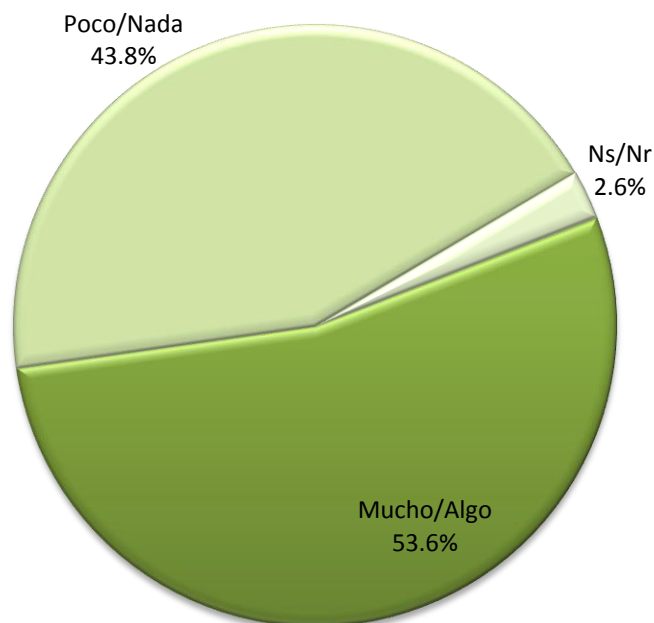


En el contexto de los beneficios inherentes a la PML, más de uno de cada dos menciona que como uno de los principales beneficios la “mejora de imagen ambiental” (52.0%) y en segundo lugar la “preservación de recursos naturales”.

¹² Diferencia de 100 puntos es debido a “respuesta múltiple”

XV. CAFTA-DR

ff) Preg. "¿Cuánto conoce o ha escuchado del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos, CAFTA-DR (por sus siglas en inglés), conoce mucho, algo, poco o nada.?" Gráfico 37



Un total de 53.6% de las personas consultadas mencionan conocer "mucho/algo" sobre el TLC. Las personas que así lo indican son en su mayoría hombres de 18 a 29 años que cuenta con estudios universitarios.

Quienes mencionan conocer "poco/nada" son esencialmente mujeres que tienen edades de 50 años o más y que tienen un nivel educativo de primaria completa/secundaria incompleta.

Poco menos de ocho de cada diez líderes menciona que conocen "mucho/algo sobre el TLC.

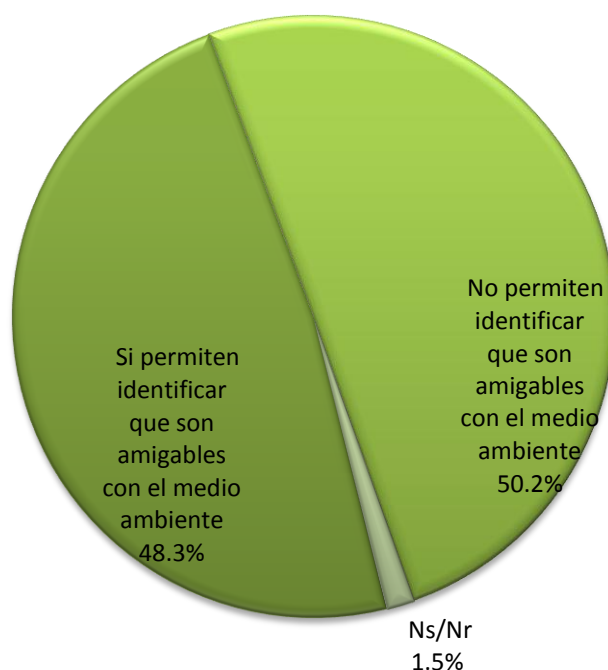
gg) Preg. “¿Cuál o cuáles son los beneficios que ha traerá el TLC con Estados Unidos a su país?” “Y de todos estos que me ha mencionado, ¿cuál sería el más importante?” Gráfico 38¹³

BENEFICIOS **	
Generación de empleos	34.5
Nuevos mercados	19.3
Aumento de la inversión extranjera	18.0
Competitividad	14.3
Tecnología	9.8
Desarrollo industrial	5.8
Mayor protección ambiental	3.0
Conocimientos	2.8
EL MÁS IMPORTANTE DE LOS BENEFICIOS*	
Generación de empleos	37.3
Aumento de la inversión extranjera	18.8
Nuevos mercados	14.8
Competitividad	12.2
Tecnología	5.2
Desarrollo industrial	4.1
Mayor protección ambiental	3.3
Conocimientos	2.2

El más importante beneficio señalado por las personas entrevistadas es el de “generación de empleos” (37.3%), seguido del “aumento de la inversión extranjera” (18.8%)

¹³ Diferencia de 100 puntos es debido a “respuesta múltiple” en beneficios
 Y “no sabe no responde en beneficio más importante.

hh) Preg. "¿Considera que actualmente las etiquetas de los productos que consumes, permiten identificar que estos productos son amigables con el medio ambiente?" Gráfico 39



Uno de cada dos adultos entrevistados responde que las etiquetas "no permiten identificar que son amigables con el medio ambiente". Quienes así lo expresan son mayoritariamente hombres de 18 a 39 años y que tienen un nivel de educación de secundaria completa o superior incompleta.

Un 54.2% de los líderes responde que no se pueden identificar los productos amigables al medio ambiente a través de la etiqueta.

XVI. LEGISLACIÓN AMBIENTAL

- ii) **Preg.** “¿Qué es para usted delito “ambiental”? Preg. “¿Sabe usted cuál o cuáles son las instituciones en las que puede denunciar los delitos ambientales?” Gráfico 43

SIGNIFICADO DE DELITO AMBIENTAL

Todo lo que contamina el Medio Ambiente	59.0
Tala de árboles	13.5
Restringir aplicación leyes ambientales	6.5
Contaminación del agua	3.5
Contaminar con desechos sólidos y químicos	2.8
Contaminar el aire	2.0
Matar animales	1.3
Otros	1.1
Ns/Nr	10.5

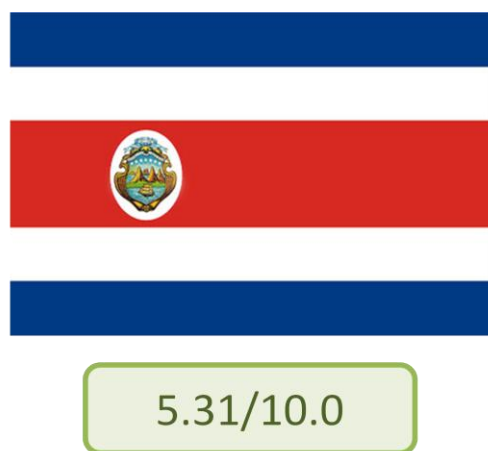
INSTITUCIÓN EN LA QUE SE PUEDE DENUNCIAR

Ministerio de Ambiente y Energía. MINAE	51.0
Policía	2.5
Alcaldía	1.5
Otros	2.4
Ns/Nr	42.8

Más de seis de cada diez interpreta delito ambiental como “todo lo que contamina el ambiente”. Principalmente quienes así lo expresan hombres profesionales con edades entre los 18 y 29 años. Tres de cada cuatro líderes también lo definen de esa forma.

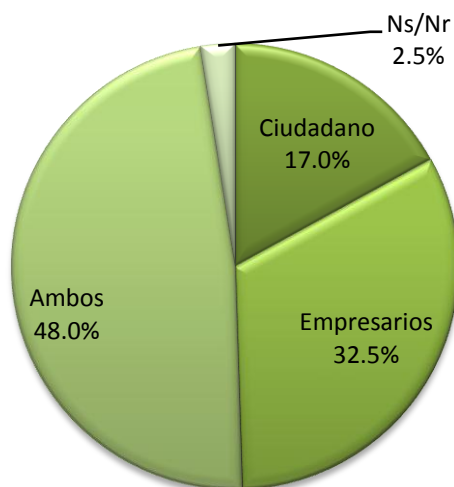
Poco más de uno de cada dos adultos entrevistados señala que es el MINAE la institución en la que se pueden denunciar los delitos ambientales.

- a) Preg. "En una escala del 01 al 10, donde 01 es no se cumplen ni aplican las leyes ambientales y 10 es que se cumplen y aplican ¿Cómo califica usted la aplicación y cumplimiento de las leyes ambientales?" Gráfico 44 Preg.
- b) "¿Quiénes considera que incumplen más las leyes ambientales, el ciudadano/población ó los empresarios?" Gráfico 45



Nota: Calificación obtenida en base a una escala del 1 al 10, donde 1 es "pésimo desempeño" y 10 es "excelente desempeño"

Incumplen más las leyes



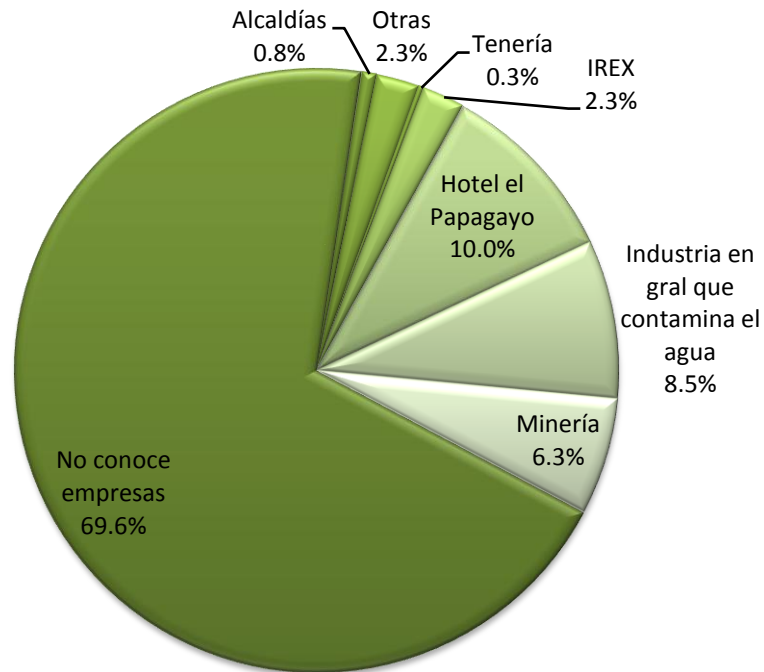
5.31 es la calificación brindada por los entrevistados al gobierno por su desempeño en la aplicación de las leyes ambientales.

Un total de 48% de las personas entrevistadas señala que tanto ciudadanos como empresarios son los responsables de infringir las leyes ambientales del país. Los que así opinan son mayoritariamente mujeres con estudios universitarios completos.

Uno de cada dos líderes considera que ambos son los principales culpables del daño al medio ambiente.

Poco menos de uno de cada tres responsabiliza a los empresarios de ser los principales de los daños al medio ambiente

c) Preg. "¿Ha conocido, a través de los medios de comunicación, casos en los cuales empresas que han contaminado el Medio Ambiente hayan sido sancionadas? ¿Cuáles?" Gráfico 46

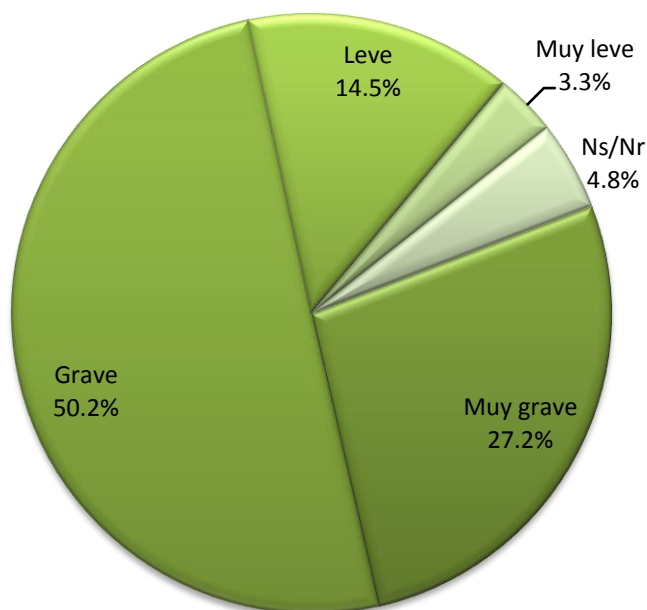


Siete de cada diez informa que "no conoce empresas" que hayan sido sancionadas por dañar el medio ambiente. Este desconocimiento se da en mayor proporción en mujeres de 30 a 39 años con estudios de primaria.

45.8% de los líderes consultados menciona no tener conocimiento de casos en los que las empresas fueron sancionadas.

XVII. CITES

d) Preg. "¿El comercio o tráfico ilegal de especies aquí en el país, es muy grave, grave, leve o muy leve?" Gráfico 49



77.4% de las personas entrevistadas señala como "muy grave/grave" el comercio o tráfico de especies en el país. Los que así lo denuncian son mayoritariamente mujeres con estudios superiores completos.

Solamente un 17.8% considera este problema como "leve/muy leve". Quienes responden de esta forma son principalmente hombres con estudios de secundaria.

Tres de cada cuatro líderes denuncian que es un problema "muy grave/grave"

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES PRINCIPALES

- **Conectar comunicacionalmente los daños a la salud y el medio ambiente**, el grado de importancia del cuidado y preservación del medio ambiente declarado por los informantes es alto, sin embargo la relación hacia daños a la salud es bastante bajo (solo les interesa como tema para informarse), es vital que exista un enlace, pues una campaña que no lleve un componente –de preocupación- no impactará en el consumidor, ya que el mismo está expuesto a un mar comunicacional y la débil difusión de los medios masivos es otro detonante. *(lo bueno o positivo no despierta tanto interés como lo malo o negativo)*.
- **El ciudadano se declara uno de los principales culpables** de los problemas ambientales. Dada la importancia de la “mea culpa” del ciudadano, es relevante que campañas de educación y sensibilización cuente con un componente emocional que haga notable que es en gran parte culpa del ciudadano mismo el deterioro ambiental. La corresponsabilidad empresarial debe de tratarse en diferente estadio. Las acciones al ciudadano deben estar acompañados de acciones fuera de los medios.
- **Ya que la responsabilidad es de “todos”** empresas y ciudadanía, se sugiere la creación de un slogan simple que destaque –el esfuerzo conjunto y colectivo de los ciudadanos- no es responsabilidad única del empresario.

- La campaña de sensibilización al empresario debe ser publicidad “**no masiva**”, el canal ideal es a través de cámaras, asociaciones, organizaciones, etc.. hacer mezcla de medios para hacer llegar los mensajes, se sugieren acciones en desayunos empresariales, correo directo, ferias empresariales de sensibilización ambiental, revistas de negocios, entre otras acciones comunicacionales propias del target. Mensajes como -producción más limpia- con sus beneficios “económicos” y otros beneficios deben estar presentes en la línea comunicacional.
- Existen **vacíos en la conceptualización de delito ambiental**, “todo lo que contamina” es a lo que la mayoría de los entrevistados apela al pedir que se conceptualice. Se debe comunicar clara y precisamente lo que es “delito ambiental”, cuales son los delitos principales y donde se pueden denunciar, en el website de las carteras de Estado no solo de Costa Rica sino más bien de todos los países firmantes del CAFTA-DR debe estar un componente de legislación ambiental (derechos, educación, denuncias en línea, 1-800-ambiente, etc.). Cuando son muy generales las conceptualizaciones no se circunscriben en la mente de forma sostenible y sustentable.
- Es necesario dejar claro que la preocupación ambiental **NO ES UNA MODA, NI UN ESFUERZO GUBERNAMENTAL, MUCHO MENOS POLÍTICO** es un esfuerzo de carácter REGIONAL y de un nuevo ESTILO DE VIDA.
- Es necesario darle un “rostro” (humanizar comunicacionalmente) el esfuerzo Medio Ambiental, se sugiere que los anuncios por una

temporada prolongada se utilice la misma persona para establecer un –lazo—de seguimiento y de unidad al esfuerzo comunicacional.

- Destacar el esfuerzo institucional y del Ministro Roberto Dobles Mora, en la medida que convenga y sea estratégico.
- Los logros que no se comunican “no existen”, **dar a conocer los esfuerzos y avances** a la población y los empresarios.
- La educación sobre la prevención de la contaminación debe generarse desde la base y es necesario un esfuerzo conjunto – Cartera de Educación y Cartera del Medio Ambiente.
- La participación del periodismo ambiental es vital para el desarrollo de la educación a la población, los políticos y los empresarios tienden a dimensionar el tema de acuerdo a conveniencia, si se es un político de oposición todo lo que hace el gobierno en el tema está mal y lo subvaloran, por el contrario cuando el funcionario es del partido en el poder –todo está bien- y sobrevaloran el esfuerzo. Con los empresarios tienden a culpar más a los ciudadanos que a ellos mismos.
- Crear equipos de brigadas “verdes”, vehículos y personas en alusión a MINAE que se avoquen a centros comerciales, escuelas, universidades, etc. La presencia “afuera de los medios (below the line)” es igual de relevante que la comunicación en medios masivos.
- Crear un Imagotipo (representación gráfica del esfuerzo comunicacional no debe confundirse con logotipo) que conecte

con la mayoría de la población y los empresarios, que destaque el esfuerzo conjunto en todos los países, las personas tienden a ser más gráficas.

- La comunicación escrita o gráfica debe ser escueta y muy fácil de entender. (el consumidor no lee mucho y se aleja de lo que no entiende).
- Es importante no dañar al ecoturismo con una campaña gráfica con exposición de ríos contaminados, etc., más bien deberá buscarse un elemento conectivo positivo.
- Es necesario implementar sosteniblemente festivales de limpieza.
- Deben darse a **conocer casos de empresas sancionadas**, es un elemento comunicacional muy efectivo, mejorando la percepción colectiva sobre el desempeño del Gobierno en la protección y conservación del medio ambiente.
- Implementar a través de las diferentes Cámaras empresariales, asociaciones industriales y otros, **la etiqueta ecológica**. Una de las grandes limitantes es la institución que certificaría y la amplia cantidad de criterios que deben aplicarse.